**2020年度工作总结**

--小公司按工作效果归类价值，不以职位划分工作内容

--XXX（干部名字）

**1 销售类**

 公司没有专职销售类干部，每位干部都可以兼职此类工作。凡是对公司销售产品或服务有直接益处的行为，凡是为公司开发客户和发展代理商的行为，都算作销售类工作。

**1.1 业绩**

 卖公司产品产生销售额的是业绩，发展的合作伙伴产生销售额也算业绩，与政府沟通争取到补助还算业绩。只要是在公司以外“替公司赚钱了”就算“销售业绩”。

 为了一目了然，可以选择3种方式之一汇总业绩：1）客户名称—累计销售额；2）产品名称—累计销售额；3）事件名称—利益额度。既不要漏掉业绩，也要避免篇幅太大（不便概览），建议每条不超一行（38字）。

--列举：

**1.2 创新**

 想到新的销售途径（销售模式）并实践？想到新的促销手段并实践？发现好销售的且公司有能力开发的产品？想到新的客户或者销售代理？开发了新的客户或者销售合作伙伴？建议每条1行以内，尽量不要遗漏任何条目。

--列举：

**1.3 拓展**

 关于市场的认识积累，人脉积累，资质积累，知识积累。简述，以少于5行为宜。

--简述：

**1.4 此外**

 由于本文设计者并不懂得销售，总结的人可以把认为重要内容简述如下，限5行文字。

--简述：

**2 管理类**

 除了销售类、技术类以外的干部工作内容都算作管理类工作。包括围绕福永生产、金鼎诺生产、文控、财务等类工作。

**2.1 内容**

 在班上你每天做什么工作描述，概括明了为宜。每项限2行。

--日常：

--偶尔：

--曾经：

**2.2 创新**

 在公司运行中你发现、发明了解决什么问题的方法？请逐条列举出来，请尽量不要遗漏。为了容易抓取，请每条在1行文字以内，以“问题名称—解决方法名称”表达方式为宜。

--列举：

**2.3积累**

 指能力积累或者社会资源积累。比如增强解决问题能力、开发供应商、增加企业知名度、增加个人职业人脉等。尽量逐条简短列举，不宜综述。

--列举：

**2.4 此外**

 由于本文设计者并不擅长管理，总结的人可以把认为重要内容简述如下，限5行文字。

--简述：

**3 技术类**

 不限于工程师岗位，只要工作内容相关就可以列举。

**3.1 技术创新**

 指公司原来没有的技术，自创、学来、抄来全算。逐条列举（1行以内），尽量不遗漏。比如LSX的锐能微MCU程序在线升级，CXQ的开关电源芯片应用，DJQ学会修模具的某些工作。

--列举：

**3.2 产品创新**

 指公司已经长时没有同类产品，且该产品很可能形成销售（甚至已经销售）；或者是困扰公司的在售产品的升级品。比如，QJL的STCI2020软件，再比如去年CLL的楼宇多用户表。逐条列举，每条1行。

--列举：

**3.3 设计列举**

 此项旨在评估相应干部的有效工作量，间接证实技术能力。系统软件、APP、单片机程序、画电路板、写工艺文件、写售前售后服务文件全算；多位同事做同一产品或内容，则每位都算。请逐条列举尽量不遗漏，但是每条要简洁明了（1行以内为宜）。

--列举：

**3.4 技术支持**

 按类别列举，比如：生产某类产品的支持，注塑设备维护，办公设备维护，售前产品类支持，售后某类产品的支持。符合上述思路即可。不宜列举具体事件（某年某月某事儿）。

--列举：

**4 工作投入**

 本节旨在评价“谁在拉车,谁涉嫌乘车？”。我们尊重历史贡献，但也讨厌“躺在历史成绩上”混日子。“空谈误国，实干兴邦”。

**4.1 形式出勤**

 ①日常你几点到岗？几点离开公司？②全年约请假多少天？③你加过班吗（1天以上）？大约累计多少天？④你非工作时间、非在公司（客户、供应商、家里）常（3天以上）工作吗？⑤节假日前后你请假了（1天次以上）吗？

--答：

①

②

③

④

⑤

**4.2 工时效率**

 此条为非必答项，旨在提醒干部自省。①你是否在工作时间做无关事情？比如：炒股、看小说、读非工作类书、听音乐、批改作业、网购、与工作无关地浏览手机、与人聊天等等。②做与工作无关的事情是因为没有工作内容了？还是家庭需要？亦或是个人偏好？③分担的任务干完了，你会告知上级要新任务吗？④你会主动找点儿工作做吗？⑤看到别的同事做与工作无关的事儿你怎么想？

--答：

①

②

③

④

⑤

**4.3 企业信心**

①非必答：你的资产能够支撑你的家庭到你退休吗？②非必答：公司收益占你家庭年收益的比例大吗？③非必答：公司倒闭对你影响大？再找工作困难吗？④非必答：你判断2021年公司会倒闭吗？⑤当上级安排工作，你有抵触吗？常敷衍了事？有打工作幌子做别的事儿吗？

--答

①

②

③

④

⑤

**4.4 企业出路**

 你认为企业的出路在哪里？限300字以内简述。

--简述：